

S _ _ _

_ _ _ S S _ _ _ _ _ _ _ _ ,

_ _ _ | _
_ _ _ | _
_ _ _ | _ _ _ _ _ _ _ .

Taeва Pesamuna 2024

Õpetajad tahavad kvaliteetsemat ja kaasaegsemat haridusjuhtimist, õiglast töökoormust ning väärilist palka. 30. jaanuaril sõlmisid Eesti Haridustöötajate Liit ning Haridus- ja Teadusministeerium kollektiivse töötüli lõpetamise kokkuleppe, millega sai lõpetatud ka õpetajate streik.

Mis aga ei lõppenud ega lahenenud on see, et häid õpetajaid on alati puudu. Kellest on Eesti hariduses aga eriti puudu, on meesõpetajad. Neid on koolide pedagoogikas veidi alla 15%, seega tööturu soolise segregatsiooni vältimise mõttes on tasakaal silmatorkavalt paigast ära.

Kas meeste motivaatoriks võiks olla palk ja selle kõrgendus? Ei pruugi. Õpetaja elukutsesse on oodatud suuremat eesmärki, mitte majanduslikku jõukust jahiv inimene.

Taust

Noored Kooli on kaheaastane arenguprogramm, mis toob koolidesse motiveeritud inimesed teistest eluvaldkondadest. Kahe aasta vältel läbivad osalejad põhjaliku koolituse ning saavad mitmekülgset tuge, et anda oma panus sellesse, et tõepoolest iga laps Eestis saaks väga hea hariduse.

Noored Kooli panustab kolmel tasandil: õpetamine, koolikeskkonna arendamine ja muud vilistlaste tegevused.

Noored kooli on toonud enam kui 300 uut inimest meie haridussüsteemi, kes on jõudnud umbes 120 Eesti kooli ning seeläbi toetanud rohkem kui 31 000 õpilase arengut.

Klient



Sihtgrupp

Igas vanuses kõrgharidusega ning varasema juhtimiskogemusega mees.

Mees, kes on valmis nii ise õppima kui ka teisi õpetama. Õppima Noored Kooli sihtasutuse kaudu pedagoogikat ja hariduse juhtimist Tallinna Ülikoolis ning hakkama täiskohaga õpetajaks koolis.



Probleem

Õpetajaamet on stereotüüpselt naiste töö. Koolinoored, kellest mõned on potentsiaalsed õpetajad, näevad valdavalt naisõpetajaid ja stereotüüp saab järjekordse tõestuse. Mehi selline elukutse valik ei kõneta. Lõpptulemusena on ühiskond ebavõrdsem ja tööturg sooliselt segregeeritud. Ühiskond ja tööturg, kus niigi juba valitseb õpetajate puudus. Iga laps Eestis aga väärib väga head haridust.

Lahendus

Loovkampaanias läheneme meeste ambitsioonidest ja edumeelsusest - karjääritrepil edasi jõudmisest ning enda teadmiste edasi andmisest nooremale põlvkonnale.

Loovlahendus

Samm klassiruumi, jälg tulevikku.

Tee järgmine edusamm oma karjääris! Liitu Noored Kooli hariduse eestvedajate arenguprogrammiga ja jäta oma jälg koolilaste tulevikku.

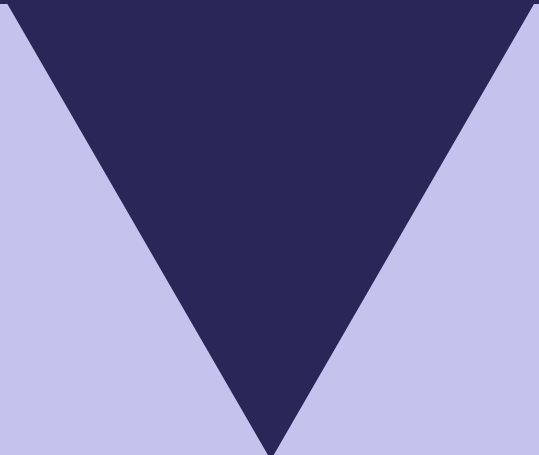
Kampaania sõnum

Sõnum annab edasi mõtet, et kõigil kõrgharidusega inimestel, sh meestel, on võimalus panustada Eesti tulevikku läbi noorte õpetamise ja harimise. Ning olla noortele eeskujuks, arvamusliidriks ja inspiratsiooniks läbi enda kogemuste ja teadmiste.

Samm klassiruumi - asu õpetama noori ning õpi ka ise uusi teadmisi ning saa juhtimiskogemust juurde.

Jälg tulevikku - jäta enda jälg haridusse ning aita noori paremasse tulevikku.

Kuigi kampaania on suunatud meestele, annab sõnum võimalust kampaaniat laiendada ka naistele. Häid õpetajaid on alati puudu!



Kampaania sõnum



Noored
Kooli

Samm
klassiruumi,

Jälg
tulevikku.

Tee järgmine edusamm oma karjääris!
Liitu Noored Kooli hariduse eestvedajate
arenguprogrammiga ja jäta oma **jälg**
koolilaste **tulevikku**.

Kampaania visuaal

Kampaania visuaalil kasutame trepi motiivi, mis tähistab sammu klassiruumi ning teistpidi jälge tulevikku läbi noorte harimise.

Visuaal tähistab seda, et nii õppija kui ka õpetaja käivad lõppkokkuvõttes sama rada pidi. Neil on ühine eesmärk: helgem ja huvitavam tulevik. Nii individuaalsel kui ka ühiskondlikul tasemel. Mõlemas rollis olijad teevad samme ja jätavad jälge. Sümbioosis toimiv organism.

Muidugi kutsub ka visuaal järgmist sammu astuma - piiluma *nooredkooli.ee*, liituma arenguprogrammiga ning **jätma oma jälg koolilaste tulevikku.**

Välimeedia

Samm
klassiruumi,



Jälg
tulvikku.

Tee järgmine edusamm oma karjääris!
www.nooredkooli.ee

Pane liikuma!



Samm
klassiruumi,

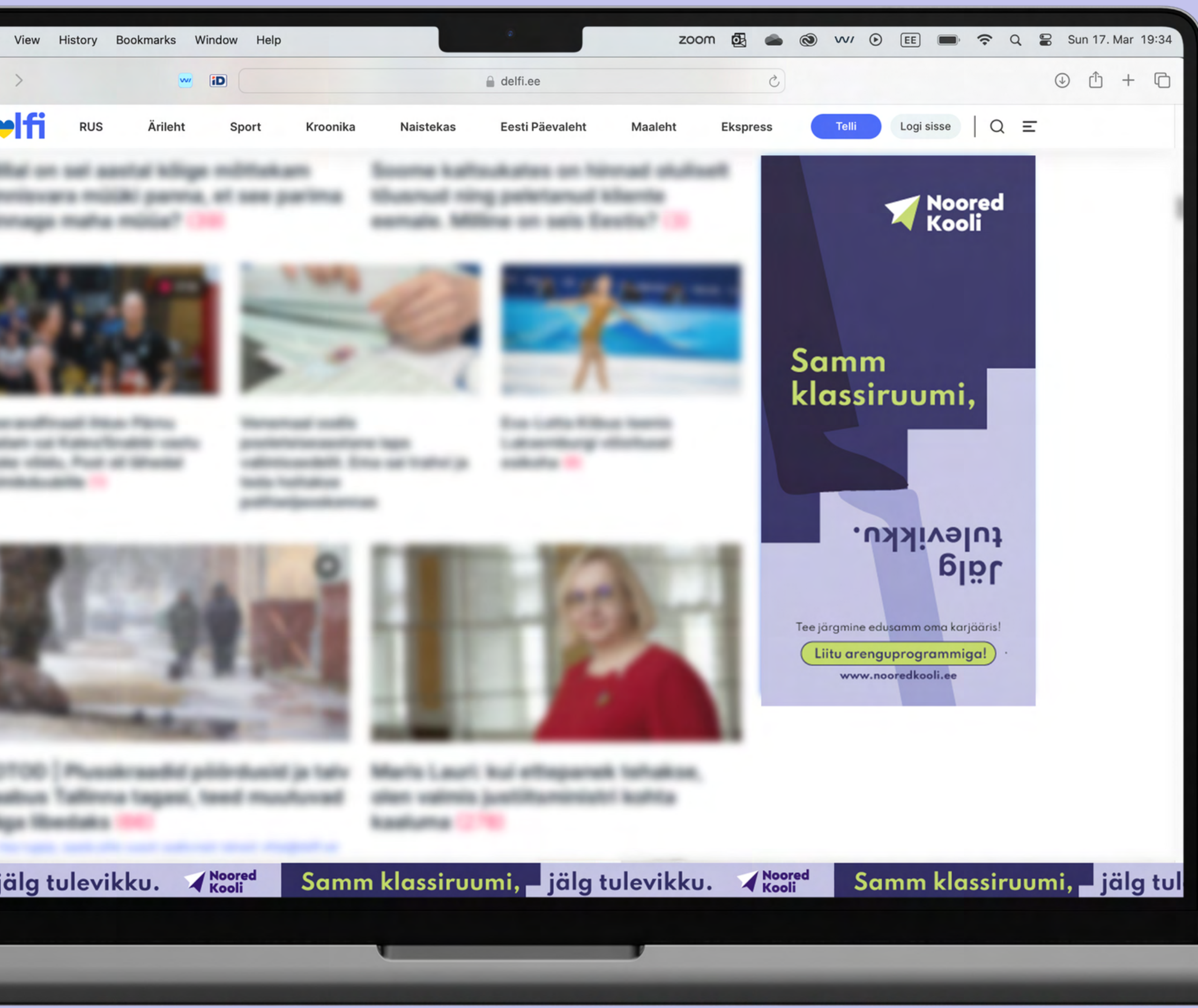
Jälg
tulevikku.

Tee järgmine edusamm oma karjääris!
Liitu Noored Kooli hariduse eestvedajate
arenguprogrammiga ja jäta oma jälg
koolilaste **tulevikku**.

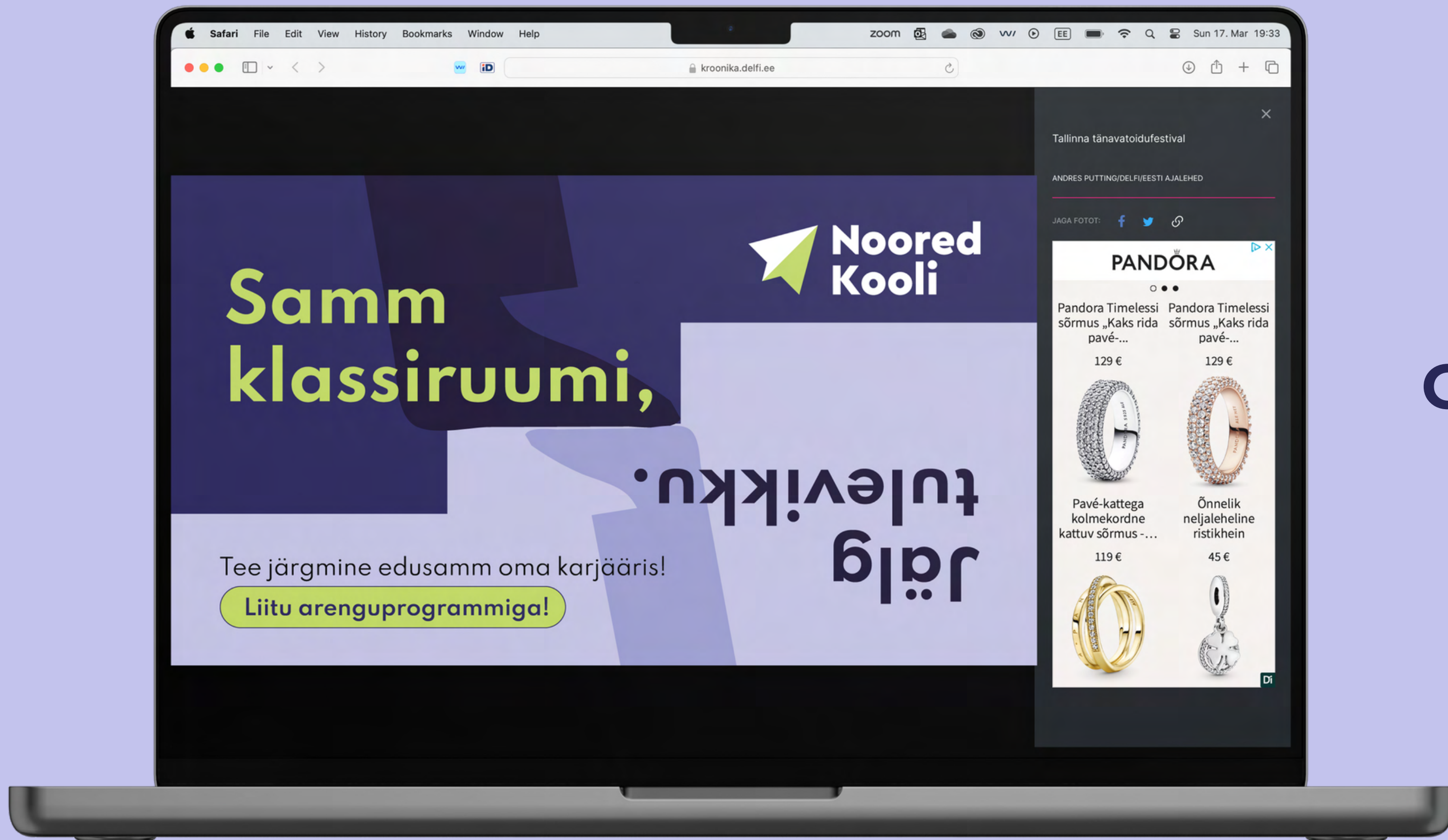


Trükisereklaam

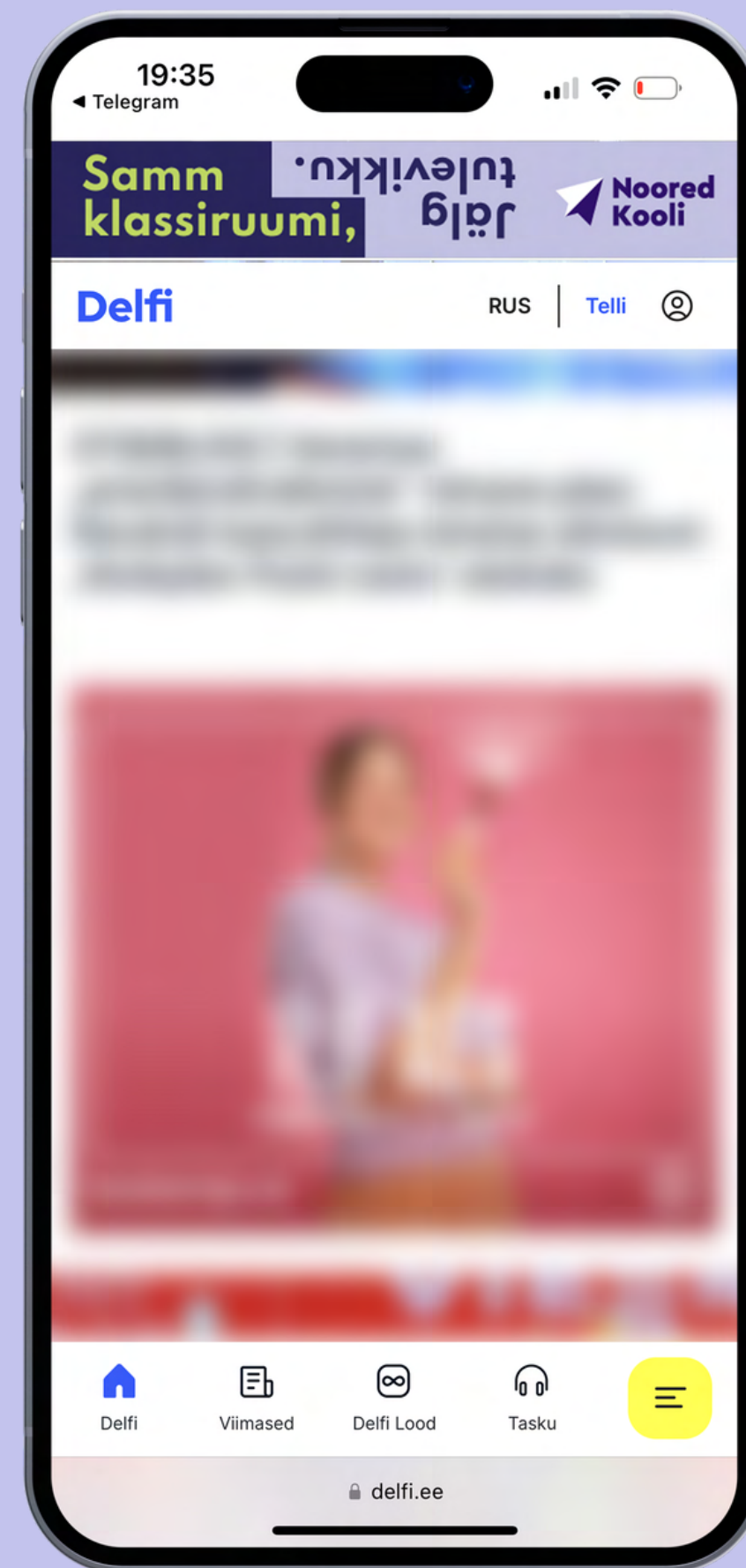
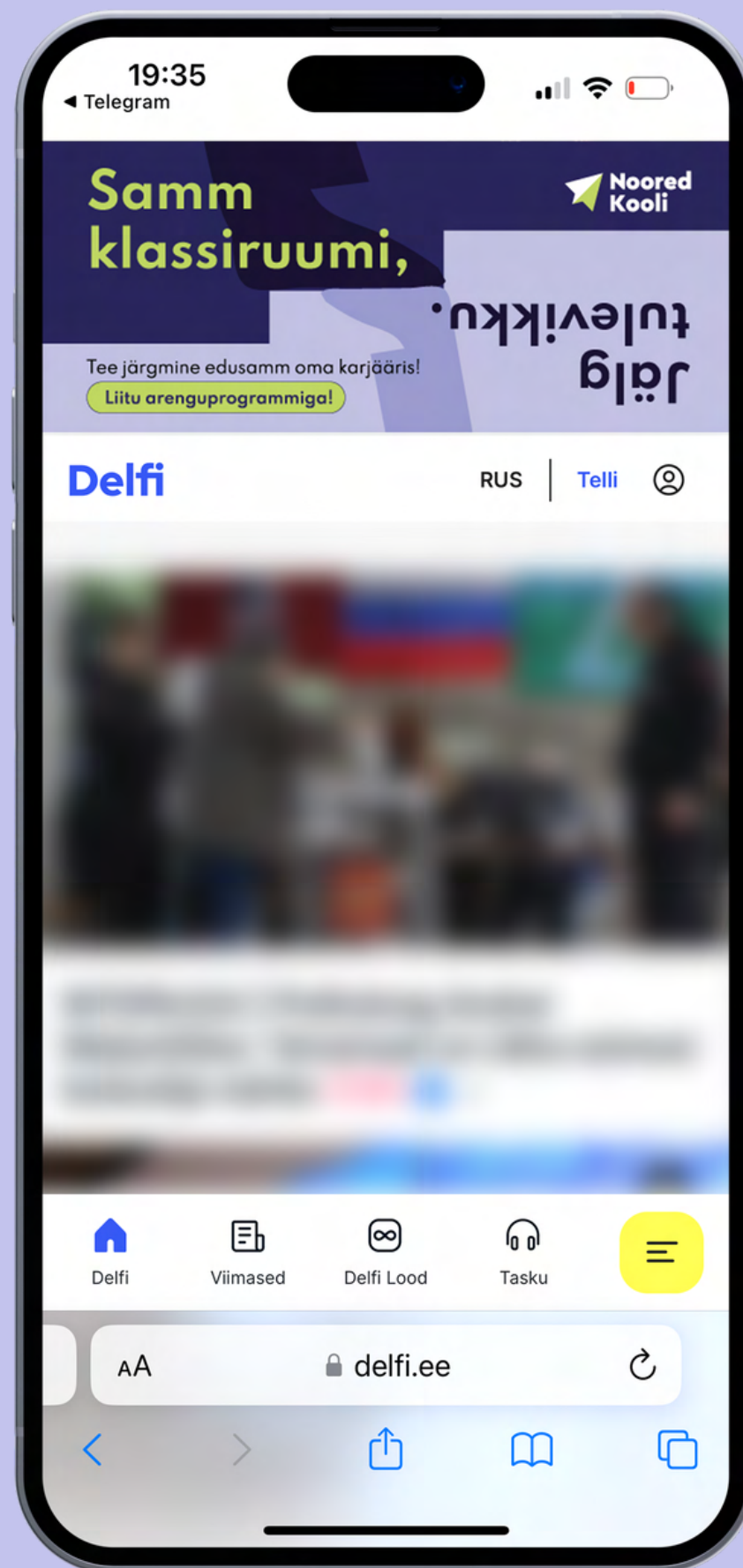




Delfi Tornbanner ja Scroller



Delfi
Galerii



Sotsiaalne meedia

Põhilisteks sotsiaalse meedia kanaliteks valime Instagrami ja Facebooki, kus Noored Kooli juba aktiivne on.

- ▶ Kaasame meessoost õpetajad ning kasutame nende tsitaate, miks nad on õpetajad ja mis see valik neile andnud on.
- ▶ Storydes teeme videosid “Üks päev õpetajana” ning anname konto üle Noored Kooli programmi õpetajale, et näidata milline on programmi läbinud mehe päev nii enda töö kui ka õpetamise kõrval.
- ▶ Samuti kasutame sotsiaalse meedias õpilasi ning nende kogemusi Noored Kooli õpetajatega. Kuidas nad on koolilapsi aidanud ning inspireerinud. Et anda edasi sõnumit, et klassiruumi minemist ei ole vaja karta ning iga täiskasvanu saab noorte tuleviku paremaks muuta.



...dideerida?

Tänu Sinule
haaran ka edaspidi
võimalustest kinni!
-Rasmus



Sin
leidsi
tee tulev
-Kris



Mina olen ÕPETAJA.
Olen leidlik ja
loominguline.



Mina olen ÕPETAJA.
Olen noorte usku.



Miks kandideerida
hariduse eestved
arenguprogra

...itäh, et
...KOOLITEE
...avaks tegid!
-Ann

Sam
kl

**Lisaiideed ja
erilahendused**



Õpetaja

Juht

Spetsialist

Assistent

Õpetaja

Juht

Spetsialist

Assistent



Noored
Kooli

Lahendus, mis äratav huvi.

Paigutame linnaruumis erinevatele treppidele ja hoonetele ameti nimetused, kus kõige üleval on õpetaja. Õpetajaamet on väga väärtuslik ning selline karjäärivalik on samuti atraktiivne.

Eesti Uuringukeskuse 2021. aasta “Õpetajaameti kuvand ja atraktiivsus” uuringuaruandest selgub, et õpetajate endi seas on ameti maine hea või väga hea ning väärrika ühiskondliku kohaga ametite seas neljas.

35-50 aastaste Eestlaste sihtgrupi seas arvatakse, et õpetaja- ja arstiamet annavad igapäevaselt teha ühiskonna jaoks tõesti suuri asju. Õpetajaameti mainet peab väga heaks või heaks umbes 66% sihtgrupist.

Ehk on väga väärikas tulevikukarjäär küll.

Karjääritrepp



Ärihoonete liftid

Paigutame ärihoonete liftiustele kampaania põhivisuaalid, et äratada tähelepanu ärihoonetes töötavate meeste seas.



Meeste riietusruumid

Paigutame erinevates SPA-des, jõusaalides, golfi väljakutel meeste riietusruumidesse kampaania visuaalid, et jõuda sihtrühmani.

**Tee samm
klassiruumi ja jäta
jälj tulevikku!**

Rezete Karu
Aleksandr Vjunov
Jelizaveta Karavajeva