

Kalev

**TULIMUST 2024:
KALEVI BRÄNDIUUENDUS**

Initiative

PILDID POERIIULITELT ENNE JA PÄRAST



BRÄNDI NÄHTAVUS, TERVIKPIILT

ENNE



PÄRÄST



BRÄNDI NÄHTAVUS, TERVIKPIILT ENNE JA PÄRAST



BRÄNDI ARHITEKTUUR, VÄÄRTUSPAKKUMISED ENNE JA PÄRAST



Kõige erilised tooted, unikaalsed, kallid koostisosad, sh ka käsitooted, erilised ja pidulikud pakendid.



Olulisim segment – tooted kuuluvad ühte brändi perekonda. Sellele segmendile tehakse enim turunduskampaaniaid ja siia alla luuakse enim innovatsioone. Selle süda = Kalevi šokolaad



Teada-tuntud ning ajaloo-
tooted. Lihtsad ja
igapäevased. Uuenenud,
kuid siiski selgelt ära
tuntavad.



PAKENDI LOETAVUS, INFO STRUKTUREERITUS JA BRÄNDI VÄÄRTUSED



PAKENDI LOETAVUS

ENNE



NÜÜD



UUE TUNNUSLAUSE VALIK (UURING, TULEMUS)

BRÄNDI TUNNUSLAUSE VALIK

Uuringu metoodika:

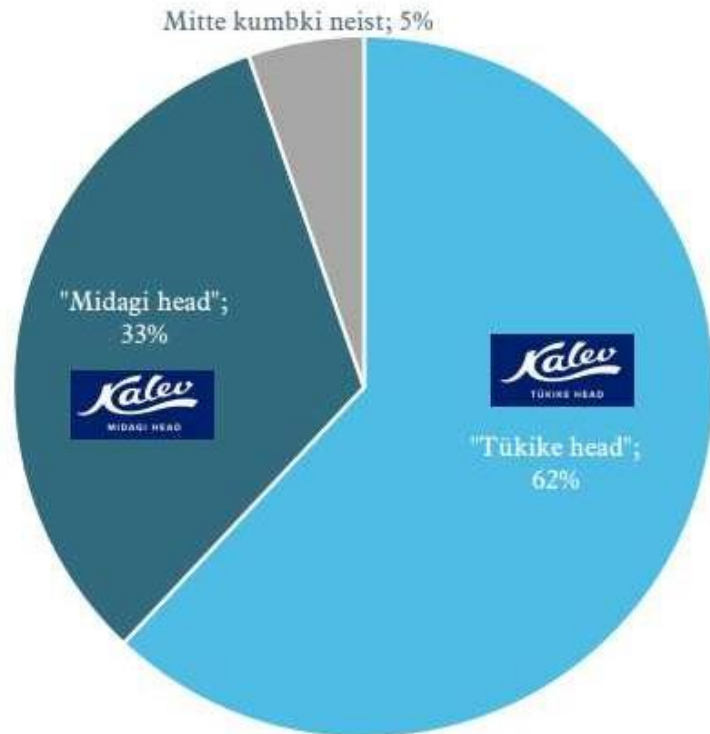
- ▶ Eesmärk oli välja selgitada Kalevi tunnuslause meeldivus, arusaadavus ja sobivus Kalevi brändile.
- ▶ Uuring viidi läbi veebiuuringu meetodil (Norstat online paneel) ajavahemikus 11.02.-15.02.2022.
- ▶ Vastama sobisid kõik 18-55-aastased Eesti elanikud.
- ▶ Kokku vastas 150 vastajat.



BRÄNDI TUNNUSLAUSE

Uuringu metoodika: valikus oli 2 tunnuslauset: „Tükike head“ ja „Midagi head“

Palun vaadake järgmisi maiustustebrändi Kalev võimalikke tunnuslauseid.
Kumb neist tunnuslausetest meeldib Teile rohkem?
% kõigist vastajatest, n=150



Mida Teie arvates Kalev selle tunnuslausega öelda tahab?
% kõigist vastajatest, n=150



ENNE

Kalev

KIUSATUS AASTAST
1806

NÜÜD

Kalev

TÜKIKE HEAD



EELTEAVITUSKAMPAANIA

Eelteavitust: Kalevi pakendid uuenevad

E-poe materjal



Valguskastid



Reklaam jaekaupluste kommireiulitel

KÕIK KALEVI LEMMIKMAITSED PEAGI UUES PAKENDIS.



TEAVITUSKAMPAANIA



Uuenenud veeb ja sotsiaalmeeidia



KAMPAANIAD

Kampaaniad

KALEVI UUS NÄGU

Üks Eesti armastatumaid kaubamärke Kalev on muutuste lävel. Asja on poodidesse jõudnud või kohe-kohe jõudmas esimesed uue välimusega Kalevi maiustused.

MUUTUME KOOS SINUGA

Meie mees üritab olla pidevas muutuses. Muutub ka Kalev.

Eristuvus

Eesti inimesed armastavad Kalevi tooteid – Kaleviga koos on kasanud ühes mitmed põlvkonnad. Meie soov on olla jätkuvalt uudne ka uude põlvkonda. Käesolev reaalitask on viimaste aastakümnete suurim ja seega ootamatu – tutvuda Kalevi ahtaks ja lugemiseks viimaseks teavikute. Kalev vabastab, rõõmustab, hõlmab ja nooruslikult orasid pakendit leevad neli maitselast köitma poestult veelgi lähemale.

Innovatsioon

Makstavad ostjad pööravad tähelepanekasusele kaasaegseid pakendeid, olgugi need teinud. Me teame seda ja teineme rõõmuga, et mitmed uudised on juba loo ja loo, juba ka poestides vähegi.

**PORTFELLI NOORENDUS JA
KATEGOORIA
INNOVATSIOON.
NÄIDE: KALEV LAETUD!
TÄIDISEGA ŠOKOLAADID**



Kalev Laetud! Eesti Parim Toiduaine tiitel

[LINK: Eesti Parim Toiduaine 2023 \(toiduliit.ee\)](https://toiduliit.ee)

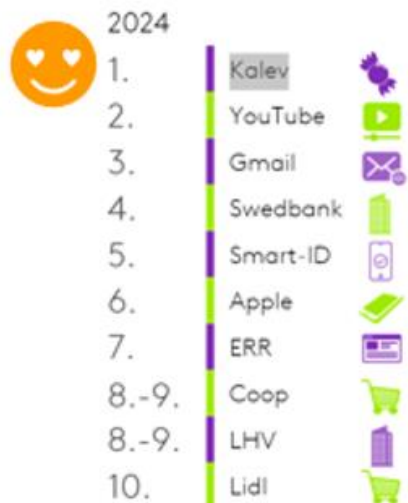


TULEMUSED

**BRÄNDI TURULIIDRI
POSITSIOON KASVAS 20%
VÄIKSEMA PORTFELLIGA**

**(NIELSEN IQ*, MAIUSTUSTE TURUOSAD
INFO KONFIDENTSIAALNE)**

Üle 5 aasta on Kalev taas armastatuim bränd Eestis!



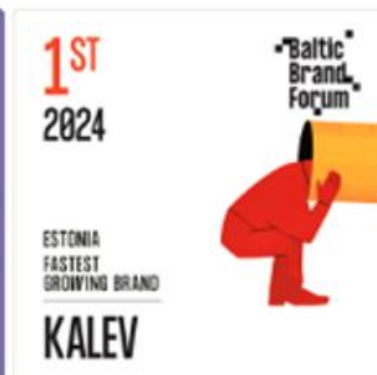
Allikas: Kantar Emor, brändide edetabel.

Eesti mainekaimad suurettevõtted 2021-2023 | TOP 3

reastatuna kahe näitaja aritmeetilise keskmise alusel

2023	2022	2021
1. Orkla Eesti	1.-2. Swedbank Eesti	1. Swedbank Eesti
2. Circle K Eesti	1.-2. Telia Eesti	2. Orkla Eesti
3. Telia Eesti	3. Orkla Eesti	3. A. Le Coq

**2023 Orkla Eesti tõusis
mainekaimaks ettevõtteks Eestis**



**Armastatuim kohaliku tootja bränd ja
kiiremini kasvav Eesti bränd**

Initiative

A photograph of two young women dancing at night. The woman on the right is wearing a black leather jacket and has her arms outstretched, smiling broadly. The woman on the left is wearing a light blue denim jacket and is also smiling. In the foreground, a large, realistic-looking chocolate bar with the Kalev logo is positioned diagonally. The background is dark with some blurred lights.

Kalev

TÜKIKE HEAD