

Automatiseeritud müügitunnel

Ühekordne investeering – pikaajaline mõju

Merit Tarkvara keskendus aastaid oma teenuse turundamisel eelkõige raamatupidajate sihtgrupile.

Lähtudes ettevõtte visioonist võeti järgmiseks eesmärgiks suurendada teadlikkust ja kasutajate arvu uues sihtgrupis – Eesti väike- ja mikroettevõtjate seas.

Selleks lõime freebie't sisaldava automatiseeritud müügitunneli, mis kogub igakuiselt müügivihjeid (lead'e) ning soojendab need edasi tasuta proovikonto omanikeks.

Eesmärk

Projekti eesmärk oli genereerida müügivihjeid (lead'e) Eesti väike- ja mikroettevõtjate sihtgrupis ning hiljem soojendada nad edasi tasuta proovikontode omanikeks.

Meie alameesmärgid olid:

1

vähemalt 200 müügivihjet ühes kuus

2

konversioonimäär müügivihjest tasuta proovikontode omanikeks 10%

3

keskmine reklaamikulude tasuvus (ROAS) vähemalt 9 eurot

Tulemused

Automatiseeritud müügitunnel on nüüdseks töötanud 12 kuud ja toob kliendile igakuiselt keskmiselt 250 müügivihjet kuus (eesmärk oli vähemalt 200).

Konversioonimäär müügivihjest tasuta proovikonto omanikuks on keskmiselt 16% (eesmärgiks seadsime 10%), mis on 12 kuu kohta kokku 3490 müügivihjet ja 553 uut tasuta proovikonto omanikku.

Keskmine konversioonimäär tasuta proovikonto omanikust maksvaks kliendiks on 18%. Teades ühe kliendi keskmist eluea väärtust (LTV), saame öelda, et projekti ROI on kliendile rohkem kui kümnekordne.

Digimeedia plaan sisaldab erinevaid kanaleid, kuid näiteks ainuüksi Meta kanalist on tulnud 3050 müügivihjet ja 218 tasuta proovikonto omanikku ning keskmine ROAS on olnud 26,93 eurot (üldine eesmärk oli 9 eurot). Müügitunneli keskmine unique outbound CTR on 3,96%, mis ilmestab sihtimise ja reklaamide loovlahenduste relevantsust sihtgrupis.



Automatiseeritud müügitunneli puhul näeme müügiprotsessi igas etapis ning saame teha vajalikke otsuseid ja täiendavaid tegevusi konkreetsete andmete põhjal. Kõige rohkem sain sales funnelist kindluse, et reklaamikulu on efektiivselt kasutatud.

Tõnis Kask

Merit Tarkvara AS Tegevjuht

Vaata loovlahendusi:



[Portfoolio](#)
[Maandumisleht](#)
[YT reklaam](#)
[UGC sisu](#)

[Juhendvideo 1](#)
[Juhendvideo 2](#)
[Juhendvideo 3](#)

Müügitunneli skeem

