A. LE COQ LONG DRINK: LONGIME KOOS!

Põhjanaabrite sulest väljakasvanud tootekategooria long drink, rahvakeeli ka kui *longero*, on pealekasvava põlvkonna seas üha enam populaarsust koguv keelemärjuke. Nii ka eestlaste seas.

PROBLEEM:

Sellele vaatamata ei ole ükski bränd Eestis loonud toodet, mis oleks tõeliselt meie oma ja kannaks edasi sõnumit, mida nn pika joogi tarbimne tegelikult tähendab. A. Le Coq otsustas haarata ohjad, meisterdades valmis toote ühes uudissõnaga, mis ütleb kõik.

KAMPAANIA:

Tutvustasime LONGi Nublu feat. Maria Kallastu muusikavideos “push it”, longisime @longimekoos Instagramis ja TikTokis ühes artistidega ja viisime LONGi vingeimatele suve festivalidele. LONG kui kauakestev LP, mis on tulnud, et jääda.

LOOVLAHENDUS:

Rikastasime keelt tegusõnaga “longimine”, mis tähendab nii LONGi joomist kui ka selle nautimist sõpradega koos, pikemalt. Sõna (ja toote) levitamiseks võtsime appi riimikuninga Nublu.

TULEMUSED:

YouTube’s muusikavideo vaatamisi üle 1,4 miljoni korra.
Sotsiaalmeedias üle 900 000 vaatamise.
EMA Aasta Muusikavideo ja Aasta Laul.

Ja nagu Nublu juba kord ütles, siis “loodame, et longime selle sama saatel ka see suvi edasi!”

nublu - push it feat. maria kallastu

1,4 mln vaatamist • 9 kuu eest

nublu & kawasaki

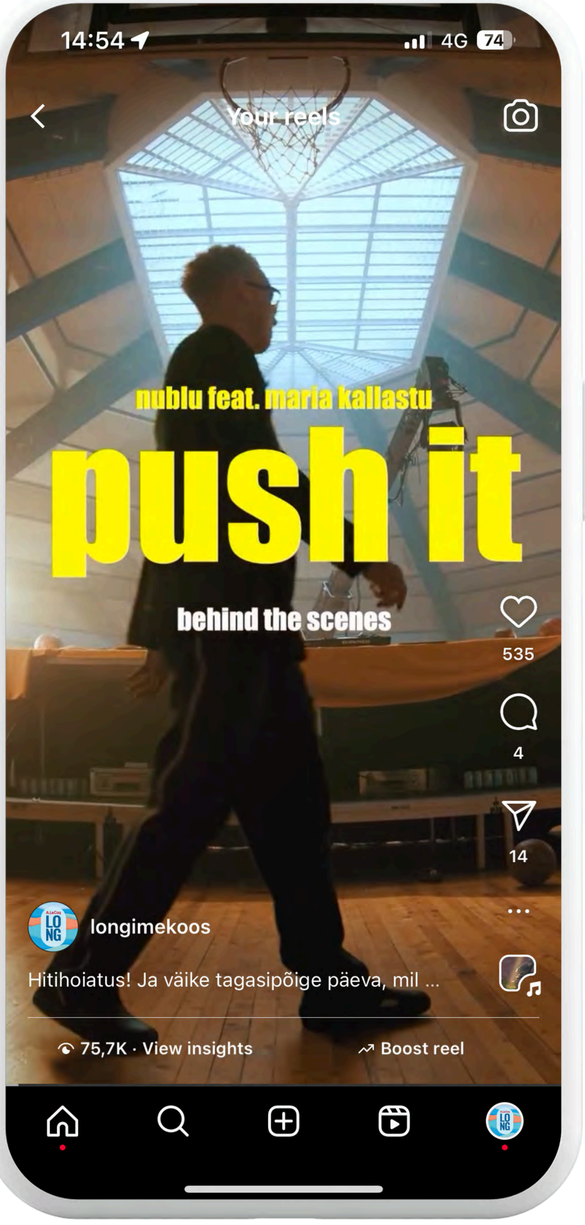
Räppar **nublu** ja laulja **maria kallastu** lugu „Push It“ kuulati ilmumise päeval, 31. mail voogedastusplatvormil **Spotify** 21 561 korda. See on uus tippmark, kuna ühtki kohalikku laulu pole varem esimesel päeval Eestis registreeritud Spotify kontodelt nii palju kordi veel kuulatud.

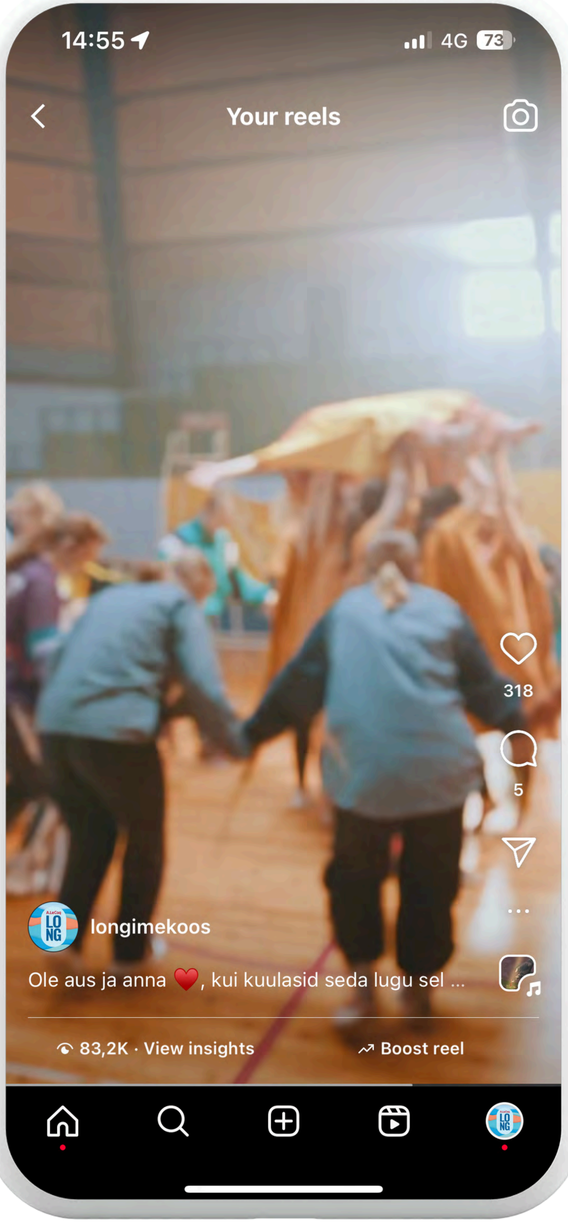
Raadio 2 Aastahitt 2024 tiitli võitis ülekaalukalt nublu looga „push it“, millel teeb kaasa Maria Kallastu. Viimane rääkis saates „R2 Hommik!“ võiduloo sünnist ning tunnistas, et laulu kohene edu oli tema jaoks suur üllatus.

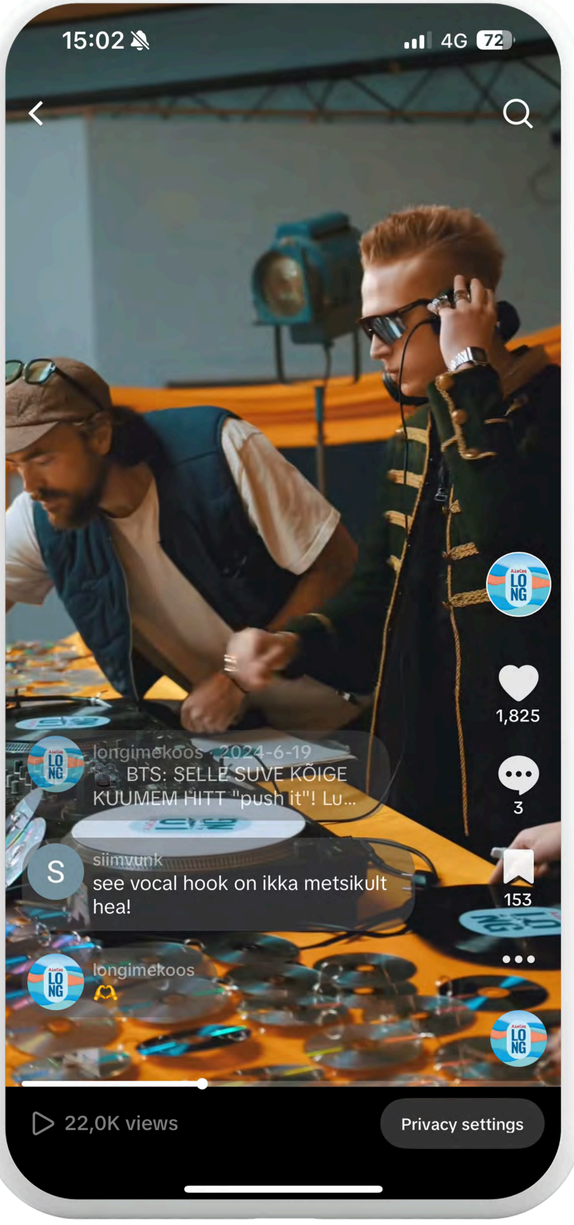
29. mail saabus uudis, et plaadifirma Island Records avas Soomes kontori ja üks kolmest esimestena välja kuulutatud artistidest on kohalik räppar nublu. Järgmisel päeval andis Keilast pärit artist välja uue singli “push it”, kus lööb kaasa ka *R’n’B*-lauljatar maria kallastu. Lugu võeti väga soojalt vastu ning muusikaplatvormil Spotify kuulati seda ilmumispäeval 21 561 korda, mis on siinmail rekord kodumaiste laulude avapäeva kuulamiste osas. Praeguseks on singlil Spotifys kuulamisi pea 404 000, YouTube’is on loo muusikavideot vaadatud *ca* 205 000 korda.

Laul «Push It» kogus märkimisväärse arvu kuulamisi ka välismaal. Kui arvestada ka kuulamisi välismaal, kuulati nublu ja maria kallastu laulu esimesel päeval Spotifys 46 000 korda. Värskelt püstitatud rekordi üle tasub uhke olla, kuid kindlasti peab arvestama, et Eestis on Spotify kasutajate arv iga aastaga suurenenud ja praegu on Eestis loodud Spotify kontosid rohkem kui varem.

15:03
4G 72
Maria VS Nublu
KUMB VÕIDAB
LONG BATTLE!
1,590
31
129
longimekoos · 2024-6-30
No kes nüüd ütleb, kumb tegelikult võitis??? 🤔 Vastuseid ootame ...
37,9K views
Privacy settings


14:54
4G 74
Your reels
nublu feat. maria kallastu
push it
behind the scenes
535
4
14
longimekoos
Hitihoiatus! Ja väike tagasipõige päeva, mil ...
75,7K · View insights
Boost reel


14:55
4G 73
Your reels
318
5
longimekoos
Ole aus ja anna ❤️, kui kuulasid seda lugu sel ...
83,2K · View insights
Boost reel


15:02
4G 72
1,825
3
153
longimekoos · 2024-6-19
BTS: SELLE SUVE KÕIGE KUUMEM HITT "push it"! Lu...
siimvunk
see vocal hook on ikka metsikult hea!
longimekoos
22,0K views
Privacy settings

A.LeCoq
LONG
EVENTECH

A.LeCoq
LONG

A.LeCoq
LONG
GRAPEFRUIT
0.0%

A.LeCoq
LONG