

ÄRÄ JÄÄ  
MÖÖDÄVÄATAJAKS!

# Probleem ja sihtrühm

41% Eesti naistest on kogenud paarisuhtes vägivalda, kuid **viimase viie aasta jooksul on oluliselt vähenenud abi otsivate inimeste arv**, kuigi vajadus toe ja mõistmise järele ei ole kuhugi kadunud.

Selleks, et rohkem inimesi jõuaks vajaliku abini, on oluline, et **kõrvalseisjad ehk lähedased, sõbrad ja kolleegid** oskaksid abivajajaid märgata. **Ent liiga paljud vaatavad siiani vägivallast mööda.**

Seetõttu otsustasime juhtida **kõrvalseisjate tähelepanu nende rollile lähisuhtevägivalla ennetamisel ning kutsuda neid üles abivajajaid märkama.**



# Eesmärgid

1

**Kaasata vägivallaennetusse seni kaasamata osapooli.**

2

**Suurendada kõrvalseisjate teadlikkust lähisuhtevägivallast.**

3

**Juhtida kõrvalseisjate tähelepanu nende rollile lähisuhtevägivalla ennetamisel ja julgustada neid abivajajaid märkama.**

# Strateegia

**Strateegia keskmes oli idee kõnetada sihtrühma läbi kunsti, filmi, muusika, kirjanduse, linnaruumi ja meedia.**

Lähisuhtevägivald on niivõrd tundlik ja tabu teema, mistõttu vajab igaüks võimalust läheneda sellele teemale endale sobival moel, et mõista probleemi sügavust ning leida võimalusi, kuidas abivajajaid märgata ning toetada.

Kampaania viisime ellu **ÜRO rahvusvahelise naistevastase vägivalla lõpetamise päeva (25. november) raames.**

Kampaania **sümboliks sai oranž värvus**, mis tähistab **ülemaailmselt vägivallavaba tulevikku.**

# Tegevused // kunst

## Kunst räägib - meie kuulame: noorte kunstnike teosed Tallinna linnaruumis

Koos Eesti Kunstiakadeemiaga korraldasime meistriklassi, mis andis noortele kunstnikele võimaluse lähisuhtevägivalla ja traumaekspertide ning Eesti tippkunstnike juhendamisel luua temaatilised kunstiteosed. käsitleda lähisuhtevägivalla teemat läbi kunsti.

Meistriklassi tulemusena sündisid **teosed**, mis **kõnetasid publikut 2 nädalat Tallinna linnaruumi ja suunasid kõrvalseisjad mõtestama enda rolli märkajana.**

Vabaduse väljakul ja Rahvusooper Estonia taguses pargis olid üleval teosed:

- Kirke Kirt ja “Vabaduselinnud”
- Madliin Küla ja “Kuum embus”
- Mia-Mai Roosberg ja “Keelepeks”
- Polina Solovjova ja “Varjus hääbumine”
- Veronika Pavliuk ja “Pähe istumise pea”



# Tegevused // muusika

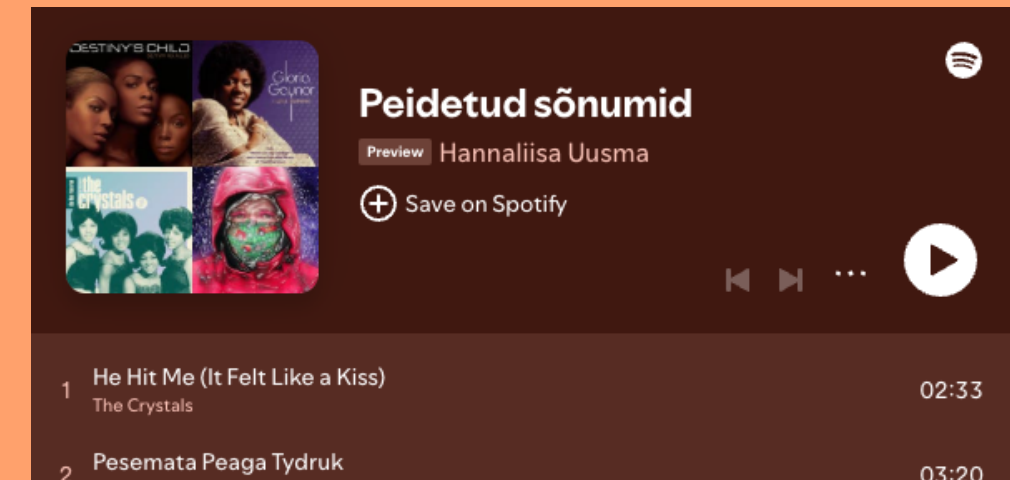
## Muusika, mis jutustab peidetud lugusid

Sageli me ei märka, et tuntud laulude sõnades peituvad sügavad, valusad lood - mitmed lood, mille järgi peol puusa nõksutame, räägivad hoopis lähisuhtevägivallast.

Hannaliisa Uusma eestvedamisel panime kokku tundide kaupa tuntud poplugusid, millele maailm muretult kaasa ümiseb, kuid mis kõnelevad lauljate isiklikest vägivallalugudest. Enamik kõrvalseisjatest kuulajaid pole neid sõnumeid kunagi märganud. Mitte märkamine, on LSV puhul kõnekas ka laiemalt. Lood on **Spotify's** kõigile kättesaadava playlistis **“Peidetud sõnumid”**.

Palusime armastatud Eesti muusikul **Mari Jürjensil** luua kampaaniaks loo **“Päris päikene”**, mis räägib hoolimisest ja märkamisest:

Lisaks kutsusime Eesti muusikuid üles suurendama teadlikkust sotsiaalmeedias: **Kitty Florentine, Karl Killing, Valge tüdruk, Villemdrillem, Sofia Liis Liiv, An-Marlen, Mari Jürjens.**



# Tegevused // film ja kirjandus

3

Filmid, mis mõtestavad lahti lähisuhtevägivalla keerulist olemust

Koostöös PÖFFiga tõime festivaliprogrammis esile filme, mis avasid lähisuhtevägivalla keerulist ja tihti summutatud olemust. Enne filmilinastusi korraldasime filme sisse juhatavaid vestluspaneele lähisuhtevägivalla ennetuse ja abi ekspertidega nii Tallinnas kui Tartus.

4

Lugemissoovitused tuntud kirjanikelt ning valdkonna ekspertidelt

Tallinna, Tartu ja Pärnu 25 raamatukogu esitles inspiratsiooniväljapanekut raamatutest, mis käsitlevad lähisuhtevägivalla olemust ja mõju.

Lisaks Apollo raamatupoe veebis “Ära jää möödavaatajaks” väljapanek.

Oma lugemissoovitusi jagasid näiteks kirjanikud Kristiina Ehin, Jan Kaus ja Gregor Kulla. Lisaks Pärnu Naiste Tugikeskus.



# Tegevused // oranž linnaruum

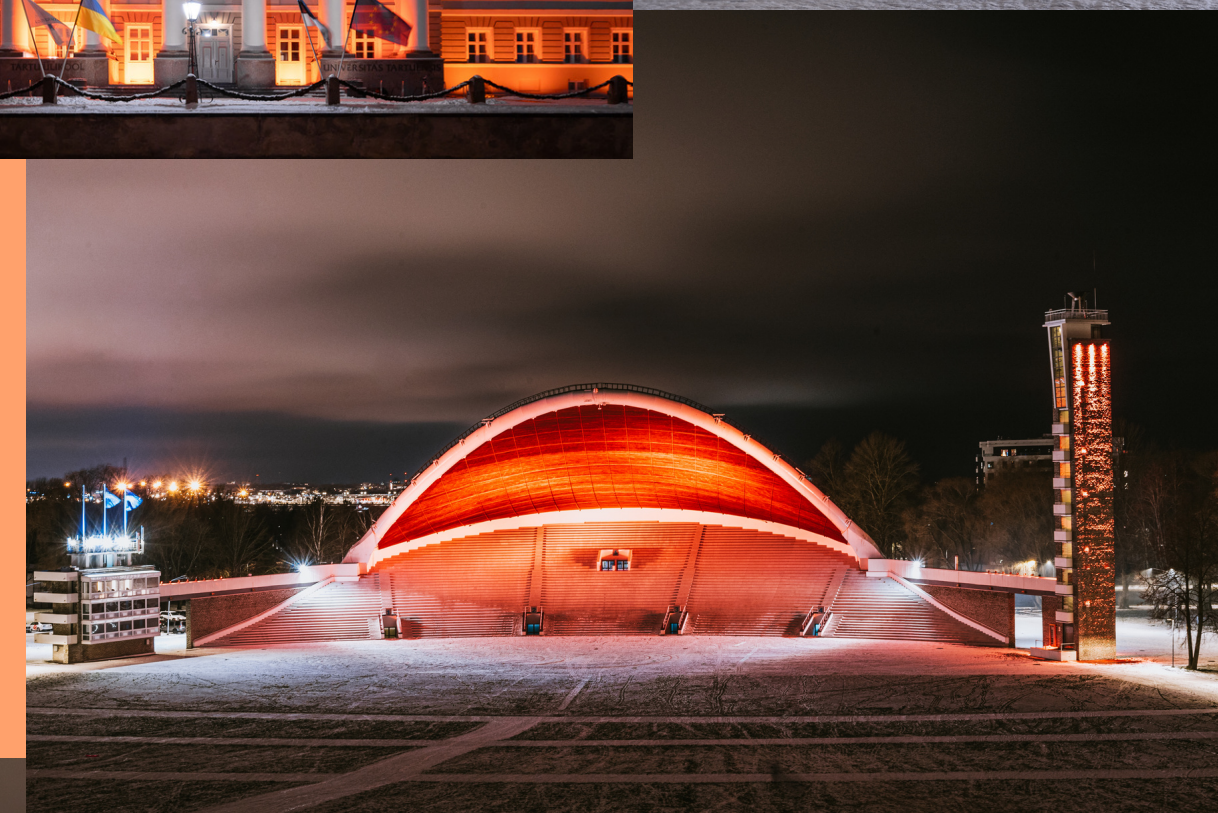
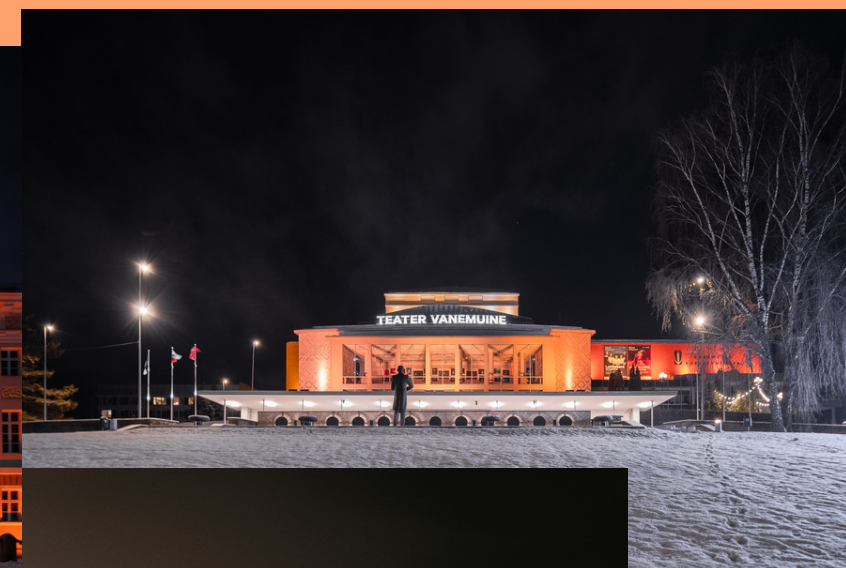
**Oranž kui vägivallavaba tuleviku sümbol Eesti linnaruumis**

**5** Rahvusvahelise naistevastase vägivalla lõpetamise päeval värvusid Tallinna, Tartu ja Pärnu hooned oranžiks, et tõsta teadlikkust ning luua ühiselt turvalisem ühiskond.

**Tartus värvus 20 hoonet:** Tallinna linnavolikogu hoone, Vabaduse väljak, Haabersti viadukt, Rüütelkonna maja, T1 Tallinn, SkyWheel of Tallinn vaateratas, Telia Eesti peahoone, Novira Plaza, Arteri kvartal, Capital Mill Skyon, Mainor Ülemiste, TalTech, Betsson Group, Tallinna Lauluväljak, Rahvusooper Estonia, Eesti Draamateater, Estonian Business School, Tallinna Teletorn, Rotermanni kvartal, R14.

**Pärnus värvus 2 hoonet:** Pärnu kontserdimaja, Endla teater.

**Tartus värvus 8 hoonet:** Teater Vanemuine, Vanemuise kontserdimaja, Tartu Üliukool, Tartu (Tõravere) observatoorium, Kaarsild, Rahu sild, Lääneringi viadukt, Erm.





# Tegevused // digimeedia

## Digimeedia mõjususe suurendamiseks

**7** Kampaania mõjususe suurendamiseks kasutasime laiaulatuslikke digilahendusi, mis tagasid sõnumite nähtavuse erinevates keskkondades ja sihtrühmade igapäevases infoväljas.

- **Välimeedia digitaliseeritud lahendused - 18 suurt digiekraani ja 17 LED-ekraani** strateegilistes asukohtades ja peamistes liiklussõlmedes.
- **Jaekettide siseekraanid** - sõnum oli **137-l siseekraanil** üle Eesti, suurendades nähtavust ostukeskkonnas.
- **Kino- ja ostukeskkonna audiosõnumid - 13 Eesti kinos ja nelja suure kaubanduskeskuse siseraadiotes** kutsus president Kersti Kaljulaid kutsus inimesi üles mitte jääma möödavaatajaks.
- **Ühistranspordi digiekraanid** - üleskutse ning ohvriabi kontaktandmed Tallinna ühissõidukite digiekraanidel.



# Tulemused

## Tegevuste tulemused 2-nädalasel kampaaniaperioodil:

- 5 kunstniku meistriteosed Tallinna linnaruumis.
- PÖFFi eriprogrammi seansid kõik väljamüüdud.
- 30 värvunud hoonet Tallinnas, Tartus ja Pärnus.
- 7 muusiku üleskutsed sotsiaalmeedias jõudsid 61 000 inimeseni.
- Kirjanduse inspiratsiooni väljapanek 25-s raamatukogus ja Apollos koos tuntud Eesti kirjanike lugemissoovitustega.
- 29 meediakajastusega jõudsime 1,32 miljoni suuruse auditooriumini.
- Kersti Kaljulaidi sotsiaalmeedias jõudsime Facebookis 82 400 (+166% ) ja Instagramis 17 800 inimeseni (+89,9%).
- 35 väliekraanil Tallinnas ja 137 siseekraanil üle Eesti kokku üle 450 000 kuvamise.
- Kinodes jõudis kampaania 100 000 unikaalse kontaktini.
- Siseraadiotes jõudis klipp 550 000 inimeseni.

Kampaania tulemusel kaasasime Eestis esmakordselt korraga nii erinevad valdkonnad ja inimesed lähisuhtevägivalla ennetusse ning ületasime seatud eesmärgid mitmekordselt.

ÄRA JÄÄ  
MÖÖDAVAATAJAKS!