

# Eesmärk:

Tutvustada Eesti puidutööstuse ettevõtteid ja võimekust Saksa ehitajatele, arhitektidele ja ehitusettevõtjatele, et suurendada Eesti puiduettevõtete eksporti Saksamaale.





## Loovidee:

Ilmestasime sakslastele, et ei ole MIDAGI mida eestlased puidust ehitada ei suudaks. Selleks võtsime ette nende kõige ikoonilisemad ehitised ja näitasime milliseid need näeksid välja kui nad oleksid puidust.

## Loovlahendus:

Sündisid puidust teletorn "Telespargel", BMW peakontor "Vierzylinder" ning jalgpallistaadion "Schlauchboot", mida saatsid puidust Berghain ning Berliini raudteejaam.

## Loovstrateegia:

Kampaaniamaterjale levitasime LinkedIn-is, X-is ning kohalikes online väljaannetes, sihtides Saksa arhitekte, ehitusettevõtjaid ning sisekujundaid. Digibännerid juhtisid sihtgrupi meie maandumislehele, kus tutvustasime erinevaid Eesti puiduettevõtteid ning kutsusime üles võtma ühendust meie ekspordinõunikuga.

## Kampaania tulemused:

Põnevad visuaalid võimaldasid tõmmata meie sihtgrupi tähelepanu. Lisaks heale CTR tasemele kohalikes meedia-väljaannetes, saime ka tähendusrikkaid äripäringuid ning tõestasime, et puit ei olegi nii kuiv teema.

