

# Tele2 on telekom ettevõtte

...kes müüb telefone ja teisi nutisedmeid ning pakub nendega seotud erinevaid teenuseid.

Teadlased on kindlaks teinud, et liigsed ekraaniajal on negatiivne mõju inimese vaimsele tervisele.

Mistõttu tegi Tele2 möödunud jõuludel julge otsuse ujuda pühadeaegse müügimaania keskel vastuvoolu ja võtta fookusesse hoopis oma klientide vaimse tervise hoidmise.

Olenemata sellest, kui väga Tele2 oma kliente armastab ja nendega 24/7 koos olla tahab, innustas ettevõtte üleriigilise kampaaniaga „Head aega ekraanid“ oma praeguseid ja tulevasi kliente pühade ajal oma teenuseid vähem tarbima ning lähedaste ja sõpradega päriselt koos midagi põnevat ette võtma.

Ja mitte ainult ütlema ekraanidele head aega, vaid ka veetma koos head aega **Tele2 „Hea aja festivalil“!**



# Tele2 „Hea aja festival“

Festival toimus Tallinnas ja Tartus jõulude ja aastavahetuse vahelisel ajal, mil avalike ürituste turg oli pühadeunes ja teiste vaba aja tegevuste eest oleks tulnud välja käia väiksemas või suuremas koguses raha.

Festivali programm pakkus meelepärast nii pere pisematele kui ka väarikamatele, nii kindlameelsete eelistustega teismelistele kui ka emmedele-issidele.

Sündmus oli Tele2 klientidele täiesti tasuta. Samuti oli kohapeal sõbrahindadega pakutava kõrvale lubatud kaasa võtta ka enda sööki-jooki.

Festival oli täielikult kommertsvaba, ilma müügieesmärkideta või varjatud „turunduskonksudeta“.

# Tulemus

Festivali veebilehte külastas 20 000 inimest ning huvi sündmuse vastu oli märkimisväärt juba enne selle toimumist (kokku 1400 registreerunut kahe linna peale).

Festivali külastas 754 inimest ja tagasiside küsitluse tulemusel oli NPS **9.1/10-st**. Kommentaarid andsid mõista, et külalised olid väga tänulikud.

## Väljavõtteid tagasisidest:

- Väga vahva päev ja võimalus proovida tegevusi, mida varem pole teinud.
- Vaimsele tervisele suunatud tegevused olid väga toredad ja kõik muu oli ka väga hästi organiseeritud.
- Kõik oli väga vinge ja hästi korraldatud, võiksite tulevikus veel selliseid üritusi teha oma klientide jaoks 🥰.

Ja mis kõige ägedam – sündmusel kohapeal ei olnud märgata telefonis olijaid! Mis tõestab, et inimesed suutsid tõesti nutimaailmast välja astuda ja nautida hetke, päriselt.